

环境治理行业研究报告

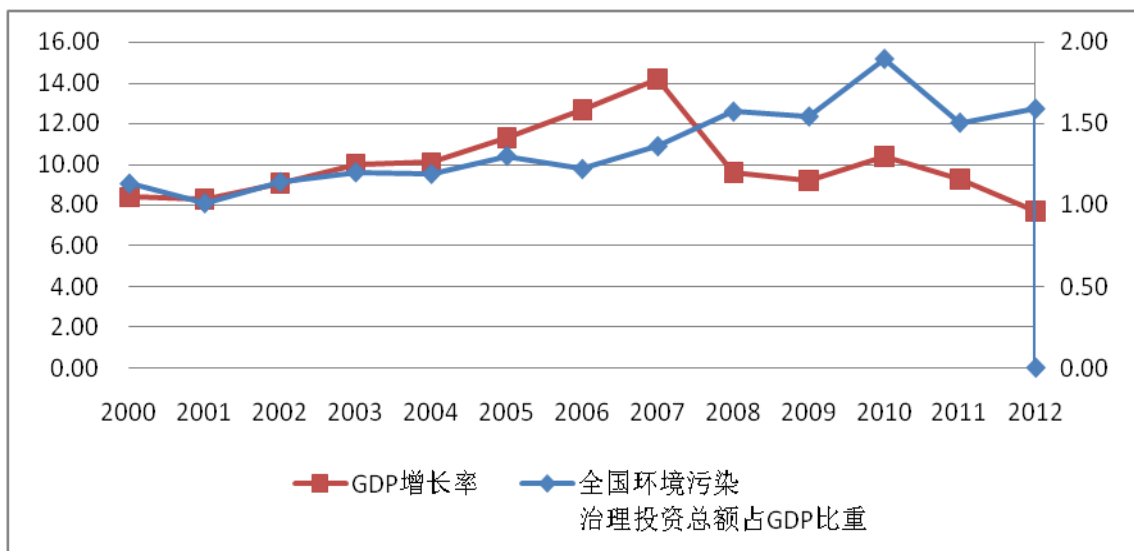
1. 行业概况

我国正处于经济高速增长的时期，粗放型经济增长方式伴随着大量的环境破坏和环境污染问题，环境形势日益严峻，主要污染物排放量远远超过环境容量，环境污染严重。在这一背景下，环保产业的产生和发展顺应了经济、社会发展的需要。

近年来，我国环保行业总体规模迅速扩大，产业领域不断扩展，整体水平不断提高，初步形成了包括环保产品生产、环保服务、资源综合利用和洁净产品等领域、门类比较齐全的产业体系。国家统计局数据显示，截至 2014 年 7 月，全国生态保护和环境治理业固定资产完成额 896.31 亿元，同比增长 25.80%。截至 2014 年 6 月，全国从事环境保护专用设备生产的企业为 1,203 个，主营业务收入 1,155.27 亿元，实现利润总额 75.21 亿元；截至 2012 年底，全国从事环境保护专用设备生产的从业人数为 17.76 万人。

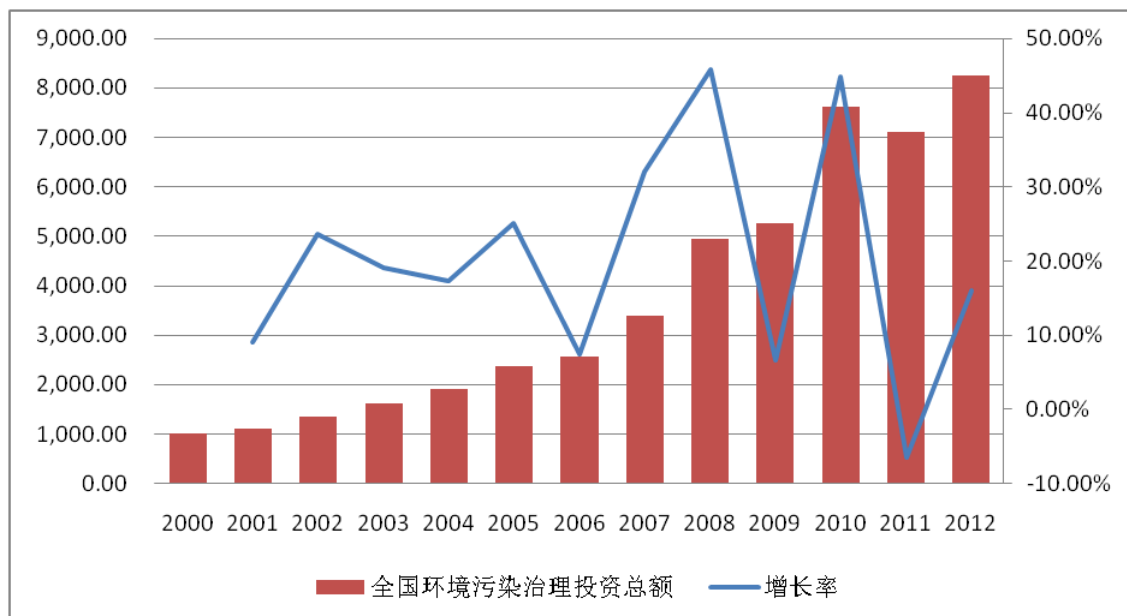
2001 年~2012 年我国环境污染治理投资总额从 1,106.60 亿元增长到 8,253.46 亿元，年均复合增长率达到 19.38%，远高于 GDP 的增长。2001~2012 年我国环境污染治理投资总额占 GDP 比重由 1.01% 上升至 1.59%，但与西方国家污染治理高峰期以及中国污染治理的实际需要相比，环保投入还相差甚远。按照国际经验，在经济高速增长时期，环保产业达到 GDP 的 3.0%，才能有效地控制污染，使环境保护与经济发展相适应。

图 1 2001~2012 年我国环境污染治理投资总额占 GDP 比重



数据来源：国家统计局

图 2 2001~2012 年全国环境污染治理投资总额

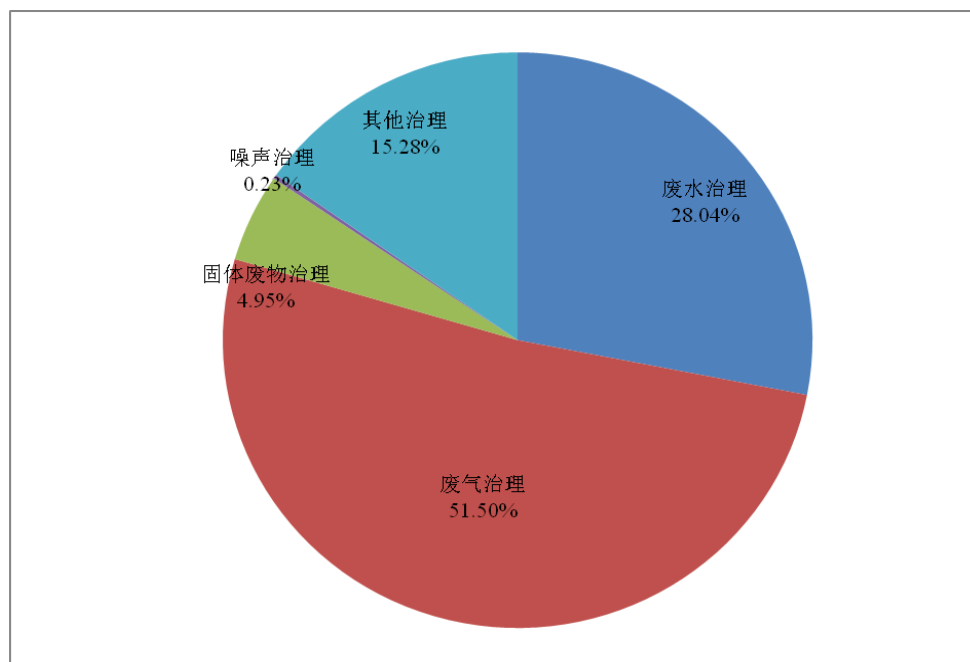


数据来源：国家统计局

近年，我国工业污染治理投资额度有所上涨，2012 年全国工业污染治理完成投资总额 500.46 亿元，同比增长 12.62%；其中，用于治理废水的投资总额 140.34 亿元，同比下降 11.03%；用于治理废气的投资总额 257.71 亿元，同比增长 21.75%；治理固体废弃物的投资总额 24.75 亿元，同比下降 21.15%；用于

治理噪音的投资总额 1.16 亿元，同比下降 46.23%；治理其他项目投资总额较上年大幅增长 84.82%，为 76.49 亿元。

图 3 2012 年工业污染治理分版块投资情况



数据来源：国家统计局

从区域分布来看，我国环境保护相关产业在全国各地均有分布，但具有高度的区域集中度。50%以上的营业收入集中来自于排名前 5 名的省（市、区），仅有 2%~6%来自排名最后的 12 个省（市、区）。

从产业特点和生长周期来看，我国环境保护相关产业呈现出产品品种增加、产业规模不断扩大、产业政策逐渐完善、技术水平不断提高、市场需求不断扩大的产业特征。对照产业所处不同生命周期阶段特征，我国环境保护相关产业正处于产业生命周期的成长期。

总体看，作为我国战略性新兴产业之一的环保行业发展速度较快，但与发达国家仍存在一定差距，未来发展前景向好。

2. 我国环保产业发展历程

我国环保产业是伴随着环保事业的发展而逐步发展起来的，起步于 20 世

纪 70 年代初期，至今已有 40 多年的历史。

（一）起步阶段（1973 年至 80 年代初）

1973 年全国第一次环境保护工作会议开创了中国环境保护事业，环保产业也应运而生。1978 年，《中华人民共和国宪法》规定，“国家保护环境和自然资源，防治污染和其他公害”，第一次在宪法中对环境保护作出明确的规定。1979 年颁布的《中华人民共和国环境保护法（试行）》使环境保护工作步入法制轨道，加快了环境保护事业的发展。

随着国家开始重视环境保护工作，各行业在致力于工业污染治理、“三废”综合利用等工作中，逐步形成了科研、设计、制造等部门，构成了环保产业的基础，但此时环保工业仍处于起步阶段，发展缓慢。据不完全统计，1973~1981 年间，由国家财政安排治理资金 5.04 亿元。

（二）发展阶段（20 世纪 80 年代初至 90 年代末期）

进入 80 年代，随着我国经济的快速发展，环境问题日益突出，中国政府制定了一系列环境保护方针、政策、法规、标准，加大了环境执法力度。1982 年，国家设立环境保护局，1983 年，中央政府正式把环境保护确定为一项基本国策，中国环保产业进入初步发展阶段。

随着“三废”治理走向全面环境污染防治与生态保护，我国的环保工业得到发展，专业化的环保企业开始出现。90 年代以来，环保产业在不断适应经济发展和环境保护事业需要的过程中成长和壮大，产业的发展重点从以环保机械装备为核心向环境产品、环境服务和环境建设多领域、全方位方向发展。

这一时期，中国环境污染治理的投资总量逐年上升，占同期 GDP 的比重也基本呈上升趋势，80 年代初期，全国环保治理投资每年为 25~30 亿元；到 80 年代末期以后，每年的投资总额超过 100 亿元；至 1997 年，全国环保治理投资达到 502 亿元，环境保护相关的产业年产值占 GDP 的 0.7%，占全国工业生产总值的 1.6%。

但总体看来，这一时期中国环保工作的重点是工业污染防治，城市生活污水和垃圾等城市生活型污染治理步伐相对缓慢。

（三）快速发展阶段（20 世纪 90 年代末期至今）

随着中国城市化的快速发展，城市生活型污染问题逐渐凸显，而污染处理

设施建设严重滞后，对资金形成巨大需求。1998年、1999年和2000年，国家利用中央财政增发国债资金，共安排环保项目534个，总投资1622亿元。1到2000年，中国环境污染治理投资占GDP的比重首次超过1%，当年环境保护相关产业收入总额已达GDP的1.9%。

进入21世纪，国家进一步加大扶持环境保护产业发展的政策力度，以特许经营为标志市场化改革，代表了近年来环保行业发展的方向。国家从2004年开始，对脱硫电价实施每千瓦时加价1.5分钱的补偿措施，2005年又出台《关于加快火电厂烟气脱硫产业化发展的若干意见》，为脱硫市场创造了巨大的投资机会，一大批新型环保企业相继涌现。

这一时期，中国的环境保护在融资政策、融资手段和融资渠道上都有了长足的进展。在宏观政策指导下，符合市场经济规律，由政府、国有企业、民营企业 and 外资企业共同参与投资的多元化融资体制正在形成。

纵观我国环保产业发展历程可以看出，我国环保产业为政策主导型产业，近年随着污染日益加重和政策的密集出台，发展速度较快。

3. 环保产品和服务

环境保护产品和服务一般指用于对环境产生污染破坏的生产、生活活动进行控制、治理、监测等方面的设备、仪器、材料、技术服务（如：各类脱硫除尘设备、减震降噪设备、水处理设备、环境监测仪器、空气净化设备、工程成套和技术服务等）。根据治理的被污染对象的不同，又分为水污染治理、空气污染治理、固体废物处理与回收、噪声与振动控制等。

我国环境保护产品和服务发展迅速，环保产业公报数据显示，2004~2011年环境保护产品生产收入年均增速为28.7%，环境保护服务收入年均增速为30.5%；环境保护产品、环境保护服务两大领域占环保产业比例从10%左右上升至20%左右，环保产品、环保服务两板块，主要同污染治理相关，其需求来自国家水、大气、固废污染治理政策的推动。

(1) 环保产品和服务的特点

一是产品和服务种类繁多，分布在多种不同行业，生产规模和技术水平相差很大。目前在开展环保产品认证的目录中有水污染治理产品有45种、空气污

染治理产品 31 种、噪声与振动控制产品 14 种、固体废物处置产品 4 种、环境监测仪器设备 31 种、环境保护药剂和材料 12 种。

二是标准化水平低，主要表现在一些产品需要根据用户要求和工程设计特点进行加工，无法批量生产，许多产品出厂时只能是半成品，需要到现场组装调试后完成，产品的性能指标多与环境排放标准相关联（如脱硫除尘装置、在线烟气监测系统）。

三是环保产品和服务分布与经济发展空间分布具有较高的吻合度，已经初步形成“沿海发展带”和“沿江发展轴”的总体分布特征，即以环渤海、长三角、珠三角三大核心区域聚集发展的环保产业“沿海发展带”和东起上海沿江至四川等中部省份的环保产业“沿江发展轴”。

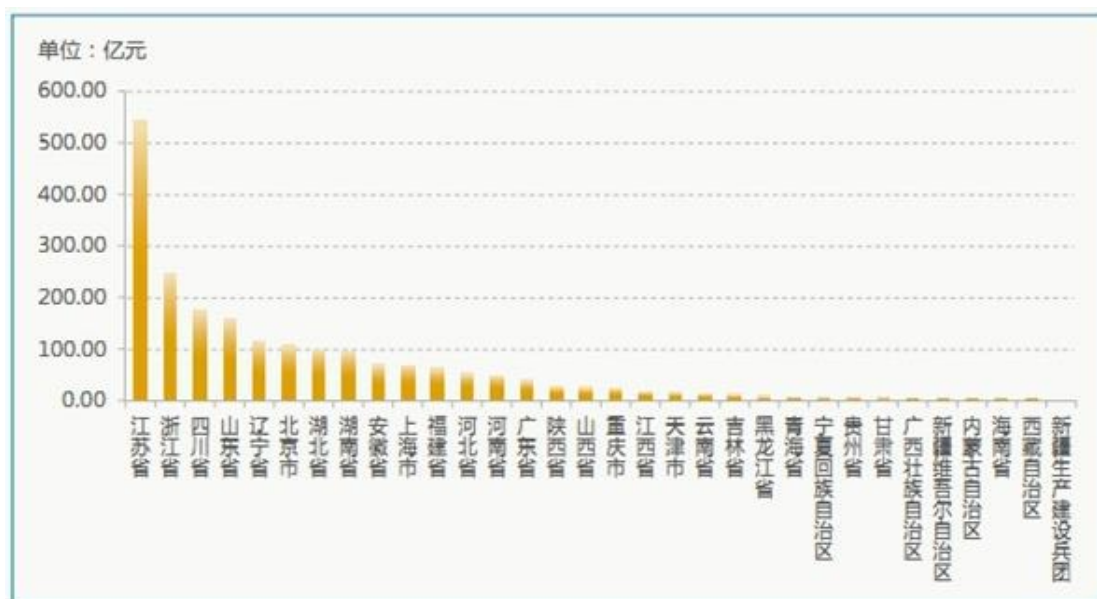
（2）环保产品和服务市场概况

环保产品

目前，我国环境保护产品品种较齐全，具有一定的生产配套能力，基本可以满足目前一般环境污染治理的要求；但核心产品的技术水平和可靠性与发达国家相比仍有较大差距。我国环保产品以水污染治理设备和空气污染治理设备为主，两类产品的销售产值之和占环境保护产品销售总值的 69.0%。

从分布区域来看，除新疆生产建设兵团外，环境保护产品生产在全国各省（区、市）均有分布。其中，环境保护产品销售收入超过 500 亿元的是江苏省，超过 100 亿元的有浙江、四川、山东、辽宁和北京 5 个省（市），超过 50 亿元的有湖北、湖南、安徽、上海、福建和河北 6 个省（市）。

图 4 环境保护产品销售收入区域分布



数据来源：《2011 年全国环境保护及相关产业》

从行业分布来看，环境保护产品生产主要分布在 96 个国民经济行业大类中的 56 个。其中，环境保护产品生产年销售收入超过 700 亿元的有专用设备制造业；超过 100 亿元的有通用设备制造业，生态保护和环境治理业，化学原料和化学制品制造业；超过 50 亿元的有汽车制造业，电力、热力生产和供应业。

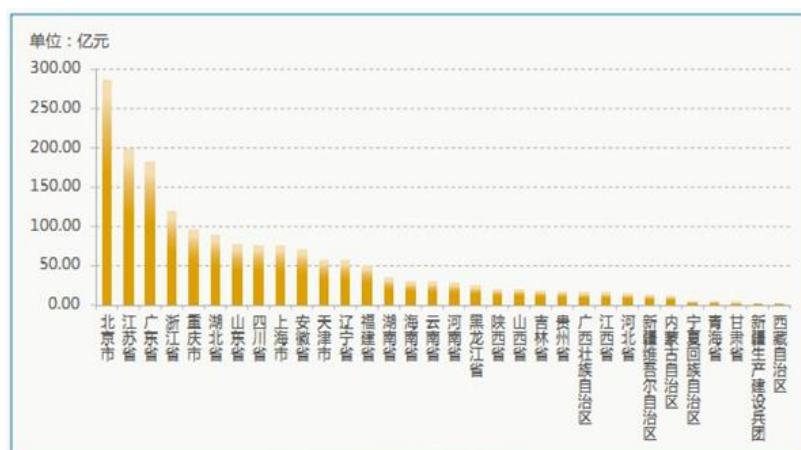
环保服务

环境保护服务主要包括污染治理及环境保护设施运行服务、环境工程建设服务、环境咨询服务、生态修复与生态保护服务等。

2011 年，全国环境保护服务从业单位 8820 个，从业人员 51.8 万人，营业收入 1,706.8 亿元，营业利润 183.6 亿元，对外服务合同额 4.3 亿美元。我国环境保护服务以污染治理及环境保护设施运行服务和环境工程建设服务为主，两类服务收入之和占环境保护服务收入总额的 73.8%。

从区域分布来看，环境保护服务在全国各省（区、市）及新疆生产建设兵团均有分布。其中，环境保护服务收入超过 200 亿元的是北京市，超过 100 亿元的有江苏、广东和浙江 3 个省，超过 50 亿元的有重庆、湖北、山东、四川、上海、安徽、天津和辽宁 8 个省（市）。

图 5 环境保护服务营业收入区域分布



数据来源:《2011 年全国环境保护及相关产业》

从行业分布来看,环境保护服务主要分布在 71 个国民经济行业大类中。其中,环境保护服务年收入超过 400 亿元的有生态保护和环境治理业、水的生产和供应业;超过 200 亿元的有专业技术服务业;超过 50 亿元的有公共设施管理业、建筑安装业、房屋建筑业、专用设备制造业。

(3) 各污染治理领域发展情况

污水处理领域

污水处理技术和设备主要包括攻克膜处理、新型生物脱氮、重金属废水污染防治、高浓度难降解有机工业废水深度处理技术;污泥生物法消减、移动式应急水处理设备、水生态修复技术与装备。

目前,我国水污染控制和水污染治理已经进入全面推进和综合整治的新阶段。大规模水污染治理工程的投入,促进了水污染治理技术与装备的发展。2005 年至 2013 年我国污水处理及再生利用企业主营业务收入增长了 109.14%,达到 297.72 亿元;截至 2014 年 6 月,该数字为 159.61 亿元,同比增长 14.59%。截至 2012 年底,我国拥有城镇城污水处理厂 4,228 座。

大气污染治理领域

大气污染控制技术和设备主要包括烟气脱硝、汽车尾气高效催化转化及工业有机废气治理等技术与装备,非电行业烟气脱硫技术与装备。

袋式除尘

袋式除尘器广泛应用于冶金、有色、电力、机械、建材、化工、轻工、粮

食加工等诸多行业。根据这几年的统计分析，预计到“十二五”末，我国袋式除尘器行业的总产值可达到 250 亿元左右，各种滤料达到 1 亿平米。

电除尘

电除尘是气体除尘方法的一种，依靠正、负电离子中和尘埃上的离子，是火力发电厂必备的配套设备。近年来，我国电除尘技术水平有了长足进步，已被广泛应用于电力、冶金、化工等行业。其中，电力系统仍为第一大用户，约占市场份额的 72%~75%。

烟气脱硫脱硝

火电脱硫是指通过各种方法减少化石燃料燃烧向大气排放二氧化硫的过程。2013 年，全国投运火电厂烟气脱硫机组容量约 3,600 万千瓦，截至 2013 年底，全国已投运火电厂烟气脱硫机组容量约 7.2 亿千瓦，占全国现役燃煤机组容量的 91.6%，较 2012 年的 83.03% 上升 8.57 个百分点。。

火电脱硝是指通过各种方法减少化石燃料燃烧向大气排放氮氧化物（NO_x）的过程。2013 年，全国投运火电厂烟气脱硝机组容量约 2 亿千瓦，截至 2013 年底，全国已投运火电厂烟气脱硝机组容量约 4.3 亿千瓦，占全国现役火电机组容量的 50%，较上年增长 22 个百分点；全国已签订火电厂烟气脱硝特许经营合同的机组容量为 1,342 万千瓦，其中，792 万千瓦机组已按特许经营模式投入运营。

固体废物处理领域

固体废物处理技术和设备主要包括渗滤液处理技术与装备，大型焚烧发电及烟气净化系统、中小型焚烧炉高效处理技术、大型填埋场沼气回收及发电技术和装备，大力推广生活垃圾预处理技术装备。

随着我国经济社会的高速发展，固体废物的环境污染控制问题已成为环境保护领域的突出问题之一。2012 年，全国工业固体废物产生量 32.90 亿吨，工业固体废物综合利用率为 61.55%，比 1998 年提高了 19 个百分点。全国拥有无害化处理厂 701 座，无害化处理能力达到 44.63 万吨/日，生活垃圾无害化处理率为 84.83%。

卫生填埋是目前我国应用最为广泛的生活垃圾处置方式，2012 年填埋处理量占到无害化处理总量的 72.55%；垃圾焚烧为沿海大中城市所优先采用，主要

分布在长三角和珠三角地区，以广东、江苏、上海和浙江比较突出。

总体看，我国环保产品和服务发展迅速；产品种类多、标准化水平偏低、区域分布呈现集中性。

4. 市场竞争

目前，我国环保产品的生产企业以小型、分散为主，且低水平、重复建设多，行业集中度较低。随着国家环保标准的日趋严格，对环保产品生产企业的设计、技术、工艺、质量控制、售后服务等方面提出了更高的要求，这将淘汰一批缺乏经营优势的中小型企业，同时也为新进入者设置了较高的技术壁垒。部分中小型企业在面对大型企业的竞争，也会利用股权置换的方式被行业龙头或相关上市公司收购、并购，并呈现产业链纵向延伸和跨行业的多元并购局势。

以下将按治理领域的不同，具体分析市场竞争情况。

污水处理领域

目前我国水污染治理行业现有从业企业约 2.4 万个，以小型企业为主，中型企业不足 2000 个，大型企业较少，产业集中度偏低，这种行业结构决定了水污染治理行业结构上的弥散性。行业竞争激烈是治水类公司的现状。在水务企业中，由于水务行业的政府公益性，所以地域割据比较严重。随着市场竞争的深入，日后水务行业的地域界限将逐渐消融，而行业的竞争力主要体现在资金、工程经验以及品牌影响力。主要企业以碧水源、国中水务、首创股份为代表。

大气污染治理

我国袋式除尘行业集中度不高、竞争较为充分、技术壁垒低、对下游议价能力低、盈利能力弱，企业规模为我国中型企业的范畴，涉及的主要上市公司有龙净环保、菲达环保和科林环保等，市场占有率均不足 10%。按服务行业来划分，服务于钢铁行业的骨干企业有江苏科林、天澄环保、上海凌桥；服务于电力行业的骨干企业有江苏新中、浙江菲达、福建龙净、武汉凯迪、清华同方等；主要服务于水泥行业的骨干企业有合肥水泥院、天津水泥院、河南中材、浙江洁华。

我国脱硫脱销公司行业集中度较高，2013年，前十名脱硫企业累计投运容量为4.47亿千瓦，占全国总量的60%以上。2013年，前十名脱硝企业累计投运容量为2.78亿千瓦，占比在65%以上；签订合同容量合计1.25亿千瓦，占全部新签合同容量的80%以上。

表1 截至2013年底我国环保公司累计投运的脱硫工程容量前五名（单位：兆瓦）

序号	公司名称	累计容量
1	北京国电龙源环保工程有限公司	99,930
2	北京博奇电力科技有限公司	52,446
3	福建龙净环保股份有限公司	50,784
4	中电投远达环保工程有限公司	46,388
5	武汉凯迪电力环保有限公司	43,970

资料来源：中国电力企业联合会。

表2 截至2013年底我国环保公司累计投运的脱硝工程容量前五名（单位：兆瓦）

序号	公司名称	累计容量
1	北京国电龙源环保工程有限公司	88,973
2	中国华电工程（集团）有限公司	36,080
3	大唐科技产业有限公司	30,150
4	东方电气集团东方锅炉股份有限公司	25,608
5	浙江天地环保工程有限公司	21,305

资料来源：中国电力企业联合会。

从国际竞争来看，目前SCR催化剂的生产技术主要掌握在日本和美国，德国企业手中，呈现寡头垄断的市场竞争格局。国内的生产线技术来源主要是海外企业。

城市生活垃圾处理

在城市生活垃圾处理领域，上市公司、外资、民营资本均有所涉及。由于内资企业进入垃圾焚烧设备行业较晚，加上技术落后，目前市场基本是外资品牌的天下，国内的外资品牌主要有三菱-马丁炉排炉、比利时-西格斯炉排炉和日本田雄的 SN 型炉排等，目前造价在 45~50 万/吨。

我国垃圾发电投资运营商可以分为三类：

政府主导型企业：由地方政府出资建立垃圾发电项目，公司作为政府建设这一项目的平台；如上海环境集团、泰达股份、北京环卫、中国环境保护公司、北京市环卫集团、上海浦东发展集团等。

专业投资运营型企业：引进其他人的技术、专注于 BOT 模式建设运营垃圾发电项目的企业，以运营管理为主；如威立雅环境（中国）、金州环境、合加资源和光大国际等。

工程投资型企业：使用自己开发的技术，并以此为基础，对垃圾发电项目提供从工程建设到运营管理服务的企业，以工程建设为主；如北京中科通用、重庆三峰卡万塔、清华同方、杭州锦江集团、绿色动力和伟明集团等。

噪声与振动控制

目前，我国年产值 2000 万元以上的从事噪声振动与控制相关产业和工程技术的企业所占比例已经超过 20%，年产值达到 5000 万元以上的大型骨干企业有十余家。其技术服务总收入约占产业总收入的 10%—15%。主要骨干企业包括北京绿创环保集团、深圳中雅机电实业有限公司、四川正升环保科技有限公司等。

环境监测仪器

目前，从事国内环境监测专用仪器仪表制造企业约有 90 家，企业规模较小，几乎全部为民营企业，主要分布在经济发达地区和沿海地区。近年来，外资企业进入数量有所增多。

对于整个环境监测系统，根据中国工控网数据，聚光科技、美国哈希和深圳宇星名列前三位，市场占有率分别为 8.3%、7.9%和 6.6%。

未来随着国内市场竞争的加剧及行业集中度的提高，部分中小企业受制于研发力量薄弱以及产品附加值较低，其未来的利润将较低；而拥有雄厚研发实力、品牌和客户优势明显、产品附加值高的生产企业，由于对上下游拥有较强

的议价能力，其未来盈利稳定，利润将保持较高水平。

总体看，我国环保产品生产企业规模不大、经营分散，行业集中度不高。其技术水平与发达国家仍存在一定差距；未来可能出现小企业被收购，大企业强者恒强的局面。

5. 行业政策

我国在上世纪八十年代将环境保护确立为我国的一项基本国策，围绕环境保护出台了一系列法律法规，以《中华人民共和国环境保护法》为核心，制定颁布了《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等多部法规，初步建立了我国的环境保护法律法规体系。

近年来，为应对我国日益紧迫的环境压力，国家先后制定了一系列加强环境保护和污染治理的相关政策。《环境服务业“十二五”发展规划》、《国家环境保护“十二五”规划》、《节能减排综合性工作方案》等法规性文件的出台，确立了我国环境保护工作的总体方针，积极推进经济结构调整和经济增长方式转变，改变先污染后治理、先破坏后恢复的状况，为我国环境保护相关产业的健康快速发展提供了积极的氛围。

2007年，《关于落实国务院加快振兴装备制造业的若干意见》特别提出：“发展大气治理、城市及工业污水处理、固体废弃物处理等大型环保设备，以及海水淡化、报废汽车处理等资源综合利用设备，提高环保设备研发制造水平”；这一意见促进了我国环保技术及设备的研发及生产。

2013年，国家对环保行业支持力度较大，扶持政策密集出台。8月，国务院发布《关于加快发展节能环保产业的意见》提出加快大气治理重点技术装备的产业化发展和推广应用；开发新型水处理技术装备，推动形成一批水处理技术装备产业化基地；推动垃圾处理技术装备成套化。9月，国务院发布的《关于印发大气污染防治行动计划的通知》有利于形成政府统领、企业施治、市场驱动、公众参与的大气污染防治新机制。同时，《水污染防治行动计划》、《农村环境整治行动计划》也即将出台。

总体看，国家一系列环保政策将有力地保障环保产业快速发展。

6. 行业关注

环保产业技术人才匮乏

随着环保产业的较快发展，我国环保产业面临严重人才不足，如果环保技术人员按环保从业人员的 5% 计算，将需要 50 万人。而我国现有的环保技术人员离实际需求相差甚远，培养环保技术人才的任务十分艰巨。

自主研发投入不足，技术水平差异较大

由于市场竞争较为激烈，价格竞争成为行业内多数企业的市场策略，微利甚至亏损的情况时有发生，较低的利润反过来制约这些企业的研发投入，缺乏研发费用和研发人员使得行业内多数企业技术水平、产品质量维持在较低的水平，企业无法步入良性发展的轨道，从而限制了整个行业的发展。

环保产品前期研发投入大，生产成本较高

环保产品在企业投入工业生产之前，需求大量的科研试验费用投入，并且这种技术的研发往往伴有很大的风险，一旦研发失败便意味着研发阶段的巨额成本将无法回收。对于环保产品来说，前期费用投入大，生产成本高。

行业发展与政策密切相关

我国的环保行业是一个典型的政策主导型行业。如果未来国家取消对行业的政策支持，将导致环保行业出现波动，市场需求降低，影响企业发展。

7. 未来发展

随着国家环境保护力度的进一步加大和环保产业政策的日趋完善，环保产业快速发展，产业领域不断拓展，技术和产品结构逐步优化升级，将进一步促进环境污染治理业的发展。根据《“十二五”节能环保产业发展规划》，“十二五”期间，中国环保累计投入将超过 5 万亿元，到 2015 年，节能环保产业总产值将达 4.5 万亿元，成为国民经济新的支柱产业。

目前，中国环境治理仍处于控制污染恶化阶段，环境质量改善的程度远远不够，还需不断加大资金投入，引导环保产业快速发展。《环境保护“十二五”规划》提出，要积极实施各项环境保护工程(全社会环保投资需求约 3.4 万亿

元)，其中，优先实施“主要污染物减排工程”在内的 8 项环境保护重点工程，投资需求约 1.5 万亿元。根据《环保装备“十二五”发展规划》要求，“十二五”期间环保装备产业总产值年均增长 20%，2015 年达到 5,000 亿元，其中大气污染治理装备将成为发展重点。同时，环境保护部将烟气脱硫脱硝列为“十二五”环保产业的重点领域之一，未来烟气脱硫脱硝设备市场空间巨大，市场份额将在千亿元以上。

我国的环保行业是一个典型的政策主导型行业。一方面，随着国家环境保护标准的提高和执法力度的加强，排污单位将或主动或被动地加大环境治理的投入，以满足政府的环保要求；另一方面，由于国家扶持环保产业的优惠政策不断出台，环境保护将不再是只有投入没有回报的事业，而是一项可以使相关企业有利可图的新兴产业。同时，随着行业的发展，投入不足、技术水平落后、政策不到位的现状将得到逐步改善；预计未来行业发展速度仍将超越 GDP 增速。。

同时，国际环境也为我国环保行业发展提供了机遇。随着发达国家劳动力成本不断的升高，产品的生产制造已转向劳动力成本较低的发展中国家。中国已经逐步成为承接全球环保设备生产的主要国家。产业转移为中国环保设备制造企业创造了良好的市场机遇。

总体看，受政策支持和国际发展机遇的影响，未来环保领域的市场潜力巨大，发展前景向好。